

Communiqué de presse

Vos cabines d'essayage sont-elles un endroit sensible au vol ?

La solution ApparelGUARD est conçue pour détecter toute utilisation d'aimant

Les cabines d'essayage sont un lieu privilégié pour les commerçants pour vendre plus mais elles constituent aussi un « refuge » pour les personnes malhonnêtes qui veulent dissimuler et voler des vêtements. Selon la dernière édition du Baromètre Mondial du Vol dans le commerce et la distribution, les magasins de vêtements enregistrent le plus fort taux de démarque, représentant 1.8% des ventes. Pour aider à minimiser le risque de ce type de vol Checkpoint Systems, l'un des principaux fournisseurs de solutions de disponibilité marchandises pour l'industrie mondiale de la distribution, propose la solution ApparelGUARD.

Disponible au sein de la solution connectée MyStore 2.0 ou indépendamment, cette solution de détection des aimants peut être installée dans la zone cabines d'essayage ou dans chaque cabine. Elle identifie les personnes porteuses d'aimant qui entrent dans la zone, puis si l'aimant est en mouvement comme lors du détachage des accessoires posés sur les produits. L'alarme est déclenchée lorsque les antennes ApparelGUARD ont détecté les deux événements - minimisant ainsi les fausses alarmes. Un message est alors envoyé en temps réel soit sur le pager d'une personne du magasin, soit sur l'App MyStore 2.0 afin qu'une intervention immédiate soit possible.

Cette solution est facile à mettre en place et permet de protéger jusqu'à 10 cabines d'essayage.

Simon Edgar, Senior Director - Product Management chez Checkpoint Systems indique : "ApparelGUARD représente une nouvelle manière de protéger les zones d'essayage. Les distributeurs sont conscients du dilemme que pose le fait de permettre aux consommateurs d'essayer de la marchandise en magasin, mais leur permettre de le faire est un élément clé du magasin physique, offrant une expérience et permettant d'augmenter les ventes. Cette solution offre une tranquillité d'esprit aux distributeurs. Elle est un moyen de dissuasion visuel pour inciter les clients malhonnêtes à réfléchir à deux fois avant de se cacher dans les cabines pour détacher les protections.



A propos de Checkpoint Systems, Inc. (www.checkpointsystems.com)

Checkpoint Systems est un leader mondial des solutions EAS et RFID pour la distribution, englobant la prévention des pertes et la visibilité des marchandises. Division de CCL Industries, les solutions Checkpoint reposent sur 45 ans d'expérience en technologie radiofréquence, des solutions innovatrices de prévention des vols et de pertes, des logiciels de pointe, du matériel RFID et des capacités d'étiquetage exhaustives pour la marque, la sécurité et le suivi des marchandises de la source jusqu'à la mise en rayon.

Twitter: @CheckpointSysFr

LinkedIn : Checkpoint Systems France

Clémence Silvestre - Clemence.silvestre@checkpt.com - 01 30 47 30 45