

# Communiqué de presse

## Checkpoint voit un nouveau futur interactif pour la RFID

Les magasins physiques jouent un rôle important dans l'industrie de la distribution en offrant aux clients la possibilité d'interagir avec la marchandise et d'expérimenter différents articles. Pour rendre l'expérience magasin encore plus attrayante, Checkpoint Systems présente InterACT – une gamme unique de solutions qui tirent avantage de la puissance de la RFID pour augmenter les ventes.

Les demandes croissantes des consommateurs « toujours connectés » redéfinissent l'expérience d'achat dans le magasin. S'assurer que les produits sont toujours disponibles à travers l'amélioration de la fiabilité des inventaires est l'une des pièces du puzzle, mais qui à elle seule n'est plus suffisante. En effet, les clients s'attendent à pouvoir explorer les produits, voir à quoi ils pourraient ressembler ou fonctionner, avant de réaliser leur achat.

### Aller au-delà de la fiabilité des inventaires et des stocks

Les consommateurs exigent une expérience en magasin plus agréable, à l'image du monde digital dans lequel nous vivons à présent. Il y a une volonté des magasins d'adopter de nouvelles technologies, telles que les kiosques, les écrans tactiles, les miroirs intelligents et à réalité augmentée... InterACT est une gamme de solutions interactives qui utilisent les données provenant des produits étiquetés RFID. Historiquement utilisée pour principalement améliorer la fiabilité des inventaires et des stocks, la RFID couplée aux nouvelles technologies permet à présent aux distributeurs de fournir aux clients des recommandations d'articles et des informations complémentaires sur les produits.

### Une nouvelle expérience d'achat en magasin

Grâce à des écrans interactifs conviviaux, les nouvelles solutions détectent quand un tag RFID s'approche et offrent aux acheteurs des informations sur le produit, ainsi que les tailles et coloris disponibles dans le magasin. Selon une étude McKinsey and Company, Amazon estime que 35% de ses ventes sont générées par le moteur de recommandations de son site. Aussi, InterACT permet aux acheteurs dans un environnement magasin, de trouver des articles supplémentaires qui peuvent compléter leur achat, augmentant ainsi le potentiel de vente.

La solution est utilisée par les magasins de vêtements comme une extension de la façon dont les distributeurs utilisent les mannequins aujourd'hui. L'option miroir permet aux acheteurs non seulement de voir à quoi ressemblera un vêtement, mais aussi



d'afficher différentes combinaisons d'articles puis de les guider vers les emplacements de ces derniers.

InterACT est disponible sous plusieurs modèles pour une utilisation en surface de vente, en cabines d'essayage ou sur des tables de démonstration digitales. De plus, une version dédiée aux personnels magasin a été développée afin de leur fournir une solution mobile permettant de mieux servir les clients grâce aux informations fournies sur les produits et les accessoires.

Alan Tamny, Global Product Management, chez Checkpoint Systems, indique :

“Il est clair que les magasins doivent évoluer pour mieux répondre aux demandes des consommateurs. L'expérience en magasin est très étroitement liée à la réussite globale du magasin et, selon certaines études, 4 acheteurs sur 5 déclarent ne plus retourner dans le magasin si l'expérience est mauvaise. InterACT est un moyen unique d'utiliser les données RFID pour accompagner le client, améliorer sa satisfaction et augmenter les ventes. »



***A propos de Checkpoint Systems, Inc. ([www.checkpointsystems.com](http://www.checkpointsystems.com))***

*Checkpoint Systems est un leader mondial des solutions de disponibilité marchandises pour la distribution, englobant la prévention des pertes et la visibilité des marchandises. Division de CCL Industries, les solutions de Checkpoint reposent sur 45 ans d'expérience en technologie radiofréquence, des solutions innovantes autour de la prévention des vols et des pertes, des logiciels et matériels RFID de pointe et des capacités en matière d'étiquetage pour protéger et suivre les produits du lieu de fabrication jusqu'à la mise en rayon.*

*Twitter: @CheckpointSysFr*

*LinkedIn : Checkpoint Systems France*

*Clémence Silvestre*

[Clemence.silvestre@checkpt.com](mailto:Clemence.silvestre@checkpt.com)

*01 30 47 30 45*