

Communiqué de presse

LPP lance le déploiement mondial de la RFID pour sa marque de mode « Reserved » avec Checkpoint Systems

14 janvier 2019 – [Checkpoint Systems](#) étend ses relations avec le groupe de mode polonais [LPP](#), avec le déploiement à grande échelle d'un programme d'identification par radiofréquence (Radio Frequency Identification – RFID en anglais) pour améliorer la disponibilité des marchandises, l'efficacité opérationnelle et l'expérience client. Le programme sera appliqué à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de LPP, depuis l'usine jusqu'à sa plate-forme de commerce électronique, et dans plus de 1 700 magasins répartis dans 23 pays.

Avec plus de 200 millions d'articles vendus chaque année, LPP a créé la plus grande entreprise de fabrication et de vente de vêtements en Europe centrale et orientale. L'entreprise familiale polonaise, socialement responsable, recherchait une solution qui améliorerait l'efficacité opérationnelle de l'ensemble de son patrimoine, tout en augmentant la visibilité des stocks de ses cinq marques de haute couture : [Reserved](#), [Cropp](#), [House](#), [Mohito](#) et [Sinsay](#).

Checkpoint, déjà partenaire de LPP pour les solutions EAS de lutte contre le vol, accompagnera la marque dans son nouveau et vaste programme RFID @Source qui permettra aux articles d'arriver en magasin prêts à être mis en rayon, réduisant ainsi le temps passé par les employés à vérifier les livraisons et améliorant la précision des stocks. Checkpoint démontre ainsi sa capacité à proposer simultanément les technologies EAS et RFID pour répondre aux besoins de l'enseigne polonaise.

L'introduction de la technologie RFID devrait également accroître la rentabilité grâce à l'amélioration de l'efficacité, les premières estimations indiquant une augmentation des ventes de 3 %. Elle permettra également d'améliorer l'identification des articles individuellement dans la chaîne d'approvisionnement, tout en transformant la visibilité et la disponibilité des produits en magasin. Cette technologie permet également à LPP d'identifier facilement les meilleures ventes et les tendances clés dans chaque point de vente, ce qui lui permettra d'adapter plus précisément le stock de chaque magasin pour répondre aux attentes de la clientèle.



Communiqué de presse

Checkpoint travaillera avec les fournisseurs de LPP pour s'assurer que les macarons et étiquettes RFID soient appliqués à la source, c'est-à-dire lors la fabrication des vêtements. Afin d'améliorer encore le processus de la chaîne d'approvisionnement, le retailer de mode a également placé des tunnels RFID dans ses centres de distribution. Ceux-ci permettent un contrôle précis des marchandises en entrée et en sortie, ces derniers assurant que les marchandises requises sont expédiées au bon point de vente.

Le flux de marchandises et la réutilisation des tags RFID de Checkpoint permettent également à LPP d'assurer une production responsable, puisque tous ses macarons peuvent être réutilisés au sein de la chaîne logistique. Les macarons récupérés sont retournés au centre de reconditionnement « Gestion de la qualité totale » de Checkpoint avant d'être transférés au centre de distribution de LPP ou chez les fournisseurs du revendeur pour être ré-étiquetés à la source. La marchandise étiquetée peut ensuite être expédiée aux magasins LPP pour la vente.



John Dargan, président de Checkpoint Systems déclare : « Nous sommes ravis de soutenir la vision de LPP de devenir leader du marché de l'habillement en Europe. L'intégration de la technologie RFID offrira à LPP une nette amélioration de l'efficacité de ses opérations majeures et permettra d'optimiser l'expérience client dans son ensemble.

Nous travaillons en partenariat avec LPP depuis de nombreuses années et nous sommes extrêmement heureux d'avoir été choisis pour soutenir sa croissance.»

« La mise en œuvre de la RFID est un moment charnière dans notre activité. Nous sommes la première entreprise en Pologne et l'une des premières au monde à avoir décidé de l'implanter. La RFID nous permettra d'offrir à nos clients des choix personnalisés et plus accessibles, et nous apportera une aide précieuse dans la gestion des produits à chaque étape, depuis l'usine jusqu'au centre de distribution, et enfin aux magasins. C'est un défi que nous voulons relever efficacement car nous sommes convaincus que la RFID est une technologie d'avenir. Le processus n'est pas facile car il nécessite d'énormes changements organisationnels, mais nous pensons que cette technologie en vaut la peine », déclare **Jacek Kujawa, vice-président de LPP**.



-fin-



Communiqué de presse

À propos de LPP (<https://www.lppsa.com>)

LPP SA est l'une des entreprises du secteur textile qui connaît la croissance la plus rapide dans la région Europe Centrale et Orientale. Depuis plus de 25 ans, l'entreprise exerce ses activités en Pologne et à l'étranger avec succès, sur le marché exigeant de l'habillement. LPP SA gère cinq marques de mode : Reserved, Cropp, House, Mohito et Sinsay. La société dispose d'une chaîne de 1 700 magasins d'une surface totale de plus d'un million de m² et exploite des boutiques en ligne dans 11 pays européens. LPP emploie plus de 25 000 personnes dans ses bureaux et ses structures commerciales en Pologne, en Europe, en Asie et en Afrique. LPP SA est cotée à la Bourse de Varsovie dans l'indice WIG20 et fait partie du prestigieux indice MSCI Poland.

À propos de Checkpoint Systems, Inc. (www.checkpoint.com)

Division de CCL Industries, Checkpoint est le seul fournisseur verticalement intégré offrant des solutions RF/RFID pour la distribution. Dans un monde où les exigences des consommateurs ne cessent de croître, motivées par les avancées technologiques, Checkpoint a su développer des solutions intelligentes, disponibles partout et à tout moment, pour une plus grande transparence et efficacité de la distribution. Proposant une offre unique de logiciels, de matériel, d'étiquettes et de solutions basées sur le Cloud, Checkpoint optimise les opérations du détaillant et son efficacité, grâce à la disponibilité intuitive de données en temps réel, tout au long de la chaîne logistique ainsi qu'en magasin, pour une hausse du taux de rentabilité et une meilleure expérience client. Les solutions intelligentes de Checkpoint pour les détaillants s'appuient sur 50 ans d'expertise en technologie radiofréquence, des solutions innovantes de prévention des vols et des pertes, des logiciels leaders du marché, de matériel RFID et de capacités d'étiquetage complètes pour marquer, sécuriser et suivre les marchandises de la source au rayon.

Twitter: @CheckpointSys

À propos de CCL Industries

CCL Industries Inc. est un chef de file mondial dans le domaine des étiquettes et des solutions d'emballage pour les entreprises mondiales, les petites entreprises et les consommateurs, qui emploie environ 19 000 personnes et exploite 150 installations dans 25 pays sur six continents, avec des bureaux à Toronto, au Canada, et à Framingham, au Massachusetts. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.cclind.com.



Clémence Silvestre
Responsable Marketing et Communication
Checkpoint Systems France
Clemence.silvestre@checkpt.com
01 30 47 30 45
