

Communiqué de presse

La nouvelle étiquette UNO RF/RFID entièrement intégrée offre des performances et une durabilité améliorées

12 janvier 2020 — Checkpoint Systems, leader mondial en solutions verticalement intégrées pour la distribution, a lancé une nouvelle version de son **étiquette UNO bi-technologie RF/RFID** qui améliorera la visibilité de la chaîne logistique et la prévention des pertes.

Lancée lors de NRF 2020, l'**étiquette UNO RF/RFID** brevetée et entièrement intégrée comporte toutes les nouvelles options d'une puce RFID ainsi que les performances de la puce Impinj M750 récemment lancée.

La nouvelle étiquette offre simultanément aux distributeurs les bénéfices d'une protection antivol RF en sortie de magasin ainsi que les avantages d'une étiquette RFID pour la gestion des stocks, lorsqu'elle est associée au matériel et au logiciel appropriés. Elle permet aux distributeurs textile de bénéficier d'une technologie double : une seule et même étiquette contribue à la fois à réduire les coûts de main-d'œuvre et le temps de traitement.

En combinant les technologies RF et RFID, Checkpoint contribue également à atténuer les effets de « body shielding » et de « shadowing », qui peuvent affecter ces technologies individuellement.

Puces Impinj M750 RAIN RFID

La puce Impinj M750, l'une des plus petites puces de son genre sur le marché, est 40 % plus petite que les versions précédentes, permettant à Checkpoint de réduire l'utilisation de matériaux de 18 %. Les nouveaux inlays incorporés sur la puce Impinj M750 offrent la sensibilité de réception la plus élevée (-24 dBm) parmi tous les circuits intégrés d'étiquettes RAIN, une signalisation de réponse plus forte et un réglage amélioré de l'AutoTune évolutive RF permettant d'optimiser les performances sur une gamme de matériels et de fréquences de fonctionnement.

Ivan Gosling, Responsable Consommables RF chez Checkpoint Systems déclare :

« Nous nous efforçons constamment d'améliorer le design de nos étiquettes et d'offrir des capacités de performances maximales aux distributeurs. Les importants investissements réalisés dans nos centres R&D, nos laboratoires d'essai et nos usines de production ont permis de faire évoluer l'étiquette UNO et d'offrir une solution intégrée qui améliore la prévention des pertes et la gestion des stocks. Notre expertise en matière de conception d'étiquettes nous a permis de créer une étiquette double technologie, compacte, très performante, et optimisée pour fonctionner avec les puces RFID les plus récentes. »

La nouvelle étiquette RF/RFID UNO est dorénavant disponible.



À propos de Checkpoint Systems, Inc. (www.checkpointsystems.com)

Division de CCL Industries, Checkpoint est le seul fournisseur verticalement intégré offrant des solutions RF/RFID sur le marché de détail. Dans un monde où les exigences des consommateurs ne cessent de croître, motivées par les avancées technologiques, Checkpoint a su développer des solutions intelligentes, disponibles partout et à tout moment, pour une plus grande transparence et efficacité du marché de détail. Proposant une offre unique de logiciels, de matériel, d'étiquettes et de solutions basées sur le Cloud, Checkpoint optimise les opérations du détaillant et son efficacité, grâce à la disponibilité intuitive de données en temps réel, tout au long de la chaîne logistique ainsi qu'en magasin, pour une hausse du taux de rentabilité et une meilleure expérience client. Les solutions intelligentes de Checkpoint pour les détaillants s'appuient sur 50 ans d'expertise en technologie de radiofréquence, des solutions innovantes de prévention des vols et des pertes, des logiciels leaders du marché, du matériel RFID et des capacités d'étiquetage complètes pour marquer, sécuriser et suivre les marchandises de la source au rayon.

Twitter : @CheckpointSysFr

À propos de CCL Industries

CCL Industries Inc. est un chef de file mondial dans le domaine des étiquettes spéciales et des solutions d'emballage pour les entreprises mondiales, les petites entreprises et les consommateurs, qui emploie environ 19 000 personnes et exploite 150 installations dans 25 pays sur six continents, avec des bureaux à Toronto, au Canada, et à Framingham, au Massachusetts. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.cclind.com.
